

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Есауленко Игорь Эдуардович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.08.2023 13:14:55
Уникальный программный ключ:
691eebef92031be66ef61648f97525a2e2da8356

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный медицинский
университет имени Н.Н. Бурденко»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по НИД А.В. Будневский

«01» июня 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА»**

Уровень высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации
(аспирантура)

Научная специальность: 3.4.3. ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
ДЕЛА

Отрасль науки: Фармацевтические науки

Форма обучения: очная

Воронеж, 2023 г.

Программа дисциплины «Организация фармацевтического дела» разработана в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)».

Составители программы:

Попов С.С. – заведующий кафедрой организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России д.м.н., доцент

Афанасьева Т.Г. – профессор кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России, д.ф.н., доцент

Бредихина Т.А. – доцент кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России, к.ф.н.

Рецензенты:

Бережнова Т.А. –заведующая кафедры фармакологии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России, д.м.н., доцент

Батищева Г.А. – заведующая кафедрой клинической фармакологии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России, д.м.н., профессор.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии

« 29 » мая 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

С.С. Попов

Рабочая программа одобрена ученым советом ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России протокол № 9, от « 01 » июня 2023 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела»:

- подготовить квалифицированного специалиста, способного и готового к самостоятельной научно-исследовательской и преподавательской деятельности в соответствии со специальностью «Организация фармацевтического дела».

Задачи освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела»:

- расширить и углубить объем базовых, фундаментальных медицинских знаний и специальных знаний по дисциплине «Организация фармацевтического дела»;
- сформировать у аспиранта способности и готовности к проведению научных исследований в сфере обращения лекарственных средств в части организации фармацевтического дела, внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств в практическую деятельность;
- сформировать у аспиранта умения в освоении новейших технологий и методик в сфере профессиональных интересов по специальности «Организация фармацевтического дела»;
- сформировать глубокие профессиональные знания по вопросам функционирования регионального фармацевтического рынка на основе проведения организационно-экономических исследований;
- приобрести умения и навыки проведения прикладных исследований в области кадрового менеджмента фармацевтической отрасли;
- сформировать знания по проведению экспертизы и аудита лицензионной деятельности аптечных организаций, оптовых фармацевтических организаций;
- приобрести умения и навыки проведения прикладных фармакоэпидемиологических и фармакоэкономических исследований с целью формирования экономической основы для стандартизации всех видов медицинской помощи;
- сформировать у аспиранта достаточный объем знаний о современных способах организации и методах проведения научных исследований по специальности «Организация фармацевтического дела»;
- сформировать у аспиранта способность к междисциплинарному взаимодействию и умение сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина «Организация фармацевтического дела» включена в образовательный компонент программы и изучается на 1-2 году обучения в аспирантуре (1-4 семестры).

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у аспирантов после получения высшего профессионального образования по направлению подготовки «Фармация» специалитета. Для качественного усвоения дисциплины аспирант должен знать вопросы организации фармацевтического дела в объеме курса специалитета, уметь пользоваться научной литературой по дисциплине.

Дисциплина «Организация фармацевтического дела» является базовой для проведения научных исследований, подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине, педагогической практике.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины 3.4.3. Организация фармацевтического дела аспирант должен:

знать:

- этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности;
- возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и

технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития;

- основные методы научно-исследовательской деятельности;
- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы совместной научно-исследовательской деятельности;
- виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты, теоретические основы использования информационных технологий (ИТ) в науке, методы получения, обработки, хранения и представления научной информации с использованием информационных технологий, основные возможности использования информационных технологий в научных исследованиях;
- основные принципы анализа результатов исследования, основные принципы обобщения результатов исследования, правила оформления результатов научно-исследовательской работы; основные нормативные документы по библиографии, способы представления своей научно-образовательной деятельности;
- понятия и объекты интеллектуальной собственности, способы их защиты, объекты промышленной собственности в сфере естественных наук; правила составления и подачи заявки на выдачу патента на изобретение;
- теоретические основы клинико-экономического анализа;
- современные подходы к изучению проблем клинической фармации с учетом специфики экономических, политических, социальных аспектов;
- государственную систему информирования специалистов по медицине и фармации; основные этапы научного медико-биологического исследования;
- теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности в фармации;

уметь:

- определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы; разрабатывать научно-методологический аппарат и программу научного исследования; изучать научно-медицинскую литературу, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования; работать с источниками патентной информации; использовать указатели Международной патентной классификации для определения индекса рубрики; проводить информационно-патентный поиск; осуществлять библиографические процессы поиска; формулировать научные гипотезы, актуальность и научную новизну планируемого исследования;
- интерпретировать полученные данные по профилю научного исследования; интерпретировать полученные данные инструментальных исследований по профилю научного исследования; использовать техническую документацию при освоении методов лабораторных и инструментальных исследований; соблюдать технику безопасности при проведении исследований;
- выполнять информационный поиск и составлять перечень аналогов в соответствии с аннотацией (планом) выполнения собственного исследования;
- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;
- определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы; изучать научно-медицинскую литературу, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования; работать с источниками патентной информации; использовать указатели Международной патентной классификации для определения индекса рубрики; проводить информационно-патентный поиск; осуществлять библиографические процессы поиска;

- формировать основную и контрольные группы согласно критериям включения и исключения, применять запланированные методы исследования, организовывать сбор материала, фиксировать и систематизировать полученные данные;
- анализировать механизмы адаптивного управления организациями в сфере обращения лекарственных средств на основе анализа их деятельности, теории управления, финансов, инвестиций, маркетинга, логистики, надлежущей производственной и аптечной практики;
- анализировать методологии исследований фармацевтического рынка;
- организовать процесс обучения с использованием современных педагогических технологий, проектировать образовательные программы, разрабатывать новые модули и темы, а также формы и методы их контроля;
- использовать ЭОР для организации самостоятельной работы аспирантов; использовать ИКТ для организации процесса обучения;
- использовать лингвокультурные знания в научной и научно-образовательной деятельности;
- применять адекватные коммуникативные модели и речевые стратегии в профессионально-ориентированной, академической и научной коммуникации на иностранном языке;
- осуществлять творческий поиск и обработку общемедицинской и научно-исследовательской информации в международных базах данных Scopus и Web of Science .
- применять полученные знания для написания научных медицинских текстов на иностранном языке в различных жанрах (аннотация, научно-исследовательская статья) по специальности и тематике исследования на иностранном языке;
- свободно участвовать в устной профессиональной и академической коммуникации на иностранном языке в ситуациях медицинского и академического характера;
- продуцировать развернутые высказывания на иностранном языке в русле специальности, направления или тематики научного медицинского исследования;

владеть:

- навыками составления плана научного исследования; навыками информационного поиска; навыками написания аннотации научного исследования;
- основами использования междисциплинарных связей при решении профессиональных задач; навыками постановки и решения научно-исследовательских и прикладных задач, коммуникационными навыками в рамках подготовки по специальности;
- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, выбора методов и средств решения задач исследования;
- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в том числе междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития; технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований;
- навыками целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования, технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований;
- навыками проведения научных медико- биологических исследований;
- методами написания диссертации, отчета по НИР, научной статьи, монографии, научного доклада, навыками оформления библиографического списка в соответствии с действующими ГОСТами;
- навыками внедрения в практику и эксплуатации разработанных методов;
- навыками проведения научного исследования в соответствии с научной специальностью;
- навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики;
- навыками целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;

приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования, технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований;

- навыками формирования и развития учебно-исследовательской деятельности у обучающихся; способами анализа собственной деятельности;
- способами организации взаимодействия с коллегами и социальными партнерами, поиск новых социальных партнеров при решении актуальных научно-методических задач;
- навыками критического анализа ЭОР; навыками составления заданий с использованием ЭОР;
- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в том числе междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития; технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований;
- приемами поиска, анализа и презентации в различных устных и письменных форматах научно и профессионально значимой информации из релевантных иноязычных источников;
- адекватными коммуникативными техниками в ситуациях научного, академического и профессионального общения на иностранном языке;
- приемами перевода, различными техниками чтения и извлечения иноязычной информации в соответствии целями и задачами исследования;
- навыками определения и дифференцирования различных жанров и видов научных публикаций;
- лингвостилистическими навыками написания научной статьи в соответствии с лингвокультурными нормами письменной научной речи, а также требованиями ведущих научных журналов Scopus и Web of Science на иностранном языке;
- коммуникативными навыками и стратегиями речевого взаимодействия в ситуациях профессионального и академического общения на иностранном языке;
- достаточным набором языковых средств для осуществления академического общения на иностранном языке в русле специальности, направления или тематики научного медицинского исследования;
- навыками разработки проблем фармакоэкономики, совершенствование информационного обеспечения принятия обоснованных решений о применении технологий здравоохранения;
- навыками организации фундаментальных и прикладных исследований менеджмента и маркетинга в фармации;
- приемами разработки основ проектирования фармацевтических организаций;
- способами разработки автоматизированных систем управления и компьютерных технологий управления системой лекарственного обеспечения населения;
- навыками оптимизации управления трудовыми ресурсами фармацевтической отрасли: кадровое обеспечение, рациональное использование, прогнозирование, адаптация, ротация, подготовка и переподготовка, повышение квалификации, аккредитация и аттестация фармацевтических кадров;
- навыками разработки проблем прогнозирования спроса и потребности на фармацевтическом рынке;
- навыками разработки научно обоснованных решений, направленных на совершенствование процессов ценообразования на фармацевтическом рынке.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕ), 144 академических часов. Время проведения 1 – 4 семестр 1 – 2 года обучения.

Вид учебной работы:	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	96

<i>в том числе:</i>	
Лекции (Л)	24
Практические занятия (П)	72
Самостоятельная работа (СР)	48
Общая трудоемкость:	
часов	144
зачетных единиц	4

Вид промежуточной аттестации – кандидатский экзамен (1 з.е., 36 часов)

5. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА», С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМ КОНТРОЛЯ

№ п/п	Наименование раздела	Виды занятий и трудоемкость в часах				Формы контроля ✓ текущий ✓ промежуточный
		Л	П	СР	Всего	
1.	Государственная политика в фармации	6	18	12	36	✓ текущий ✓ промежуточный
2.	Финансово-экономические аспекты управления в фармации	6	18	12	36	✓ текущий ✓ промежуточный
3.	Современная система фармацевтической помощи в РФ	6	18	12	36	✓ текущий ✓ промежуточный
4.	Менеджмент в фармацевтической организации	6	18	12	36	✓ текущий ✓ промежуточный
	Итого:	24	72	48	144	
	Итого часов:	144 ч.				
	Итого з.е.	4				

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Государственная политика в фармации.	Современные аспекты государственного регулирования отношений в сфере обращения лекарственных средств. Контрольные и надзорные функции Росздравнадзора в фармацевтических организациях. Программа государственных гарантий – элемент государственной политики в области оказания гражданам доступной лекарственной помощи.
2.	Финансово-экономические аспекты управления в фармации.	Финансовые аспекты управления экономикой фармацевтической организации. Оценка конкурентоспособности фармацевтических организаций. Фармакоэкономика. Управление ассортиментом аптечной организации. Возможности импортозамещения.
3.	Современная система	Рациональное использование лекарственных препаратов. Система государственных закупок лекарственных препаратов. Современные

	фармацевтической помощи в РФ.	подходы к оказанию фармацевтической помощи на уровне субъекта РФ. Современная сбытовая логистика. Логистика складирования.
4.	Менеджмент в фармацевтической организации.	Защита прав потребителей фармацевтической помощи. Технологии разработки и реализации управленческих решений. Методы управления трудовыми ресурсами фармацевтических организаций.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАНЯТИЙ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Перечень занятий, трудоемкость и формы контроля

№ п/п	Наименование раздела	Вид занятия	Часы	Тема занятия (самостоятельной работы)	Форма текущего контроля
1.	Государственная политика в фармации	Л	2	Основы государственной политики в фармации. Правовые аспекты и принципы. Система лекарственного обеспечения и фармацевтический рынок в России. Государственное регулирование оптовой и розничной торговли лекарственными средствами.	КЛ
		Л	2	Нормативные правовые документы, регулирующие осуществление фармацевтической деятельности аптеками медицинских организаций.	КЛ
		Л	2	Контрольные и надзорные мероприятия, проводимые при осуществлении фармацевтической деятельности аптеками медицинских организаций.	КЛ
		П	3	Основы государственной политики в фармации. Правовые аспекты и принципы. Государственное регулирование оптовой и розничной торговли лекарственными средствами.	УО, Т, СЗ
		П	3	Финансовое обеспечение программы государственных гарантий. Критерии доступности и качества фармацевтической помощи.	УО, Т, СЗ
		П	6	Предпринимательская деятельность на фармацевтическом рынке.	УО, Т, СЗ
		П	6	Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств. Государственное регулирование качества лекарственных средств.	УО, Т, СЗ
		СР	3	Общая структура фармацевтического рынка и его субъектов. Управление фармацевтической службой на федеральном и региональных уровнях.	Т
		СР	3	Структура системы доведения фармацевтических товаров до	Т, Р

				потребителя. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка.	
		СР	3	Правила отпуска лекарств из аптечных организаций. Организация лекарственной помощи отдельным категориям граждан, имеющим право на государственную социальную помощь.	Т, Д
		СР	3	Лекарственное обеспечение стационарных больных. Стандарты лечения и формулярная система. Методы и дизайн фармакоэкономического исследования.	Т
2.	Финансово-экономические аспекты управления в фармации.	Л	2	Формирование информации об имущественном и финансовом состоянии фармацевтической организации. Анализ и планирование основных показателей финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций. Оценка сложившегося финансового положения фармацевтической организации и выявления основных тенденций его изменения.	КЛ
Л		2	Факторы, влияющие на конкурентоспособность фармацевтических организаций. Маркетинговые коммуникации как фактор, повышающий конкурентоспособность фармацевтических организаций. Обеспечение конкурентоспособности фармацевтических организаций на основе формирования товарного ассортимента.	КЛ	
Л		2	Основные методы фармакоэкономического анализа. Алгоритмы расчетов в фармакоэкономике. Концепция маркетинговых исследований ассортимента лекарственных средств в аптечной организации. Возможности импортозамещения.	КЛ	
П		3	Формирование информации об имущественном и финансовом состоянии фармацевтической организации	УО, Т, СЗ	
П		6	Анализ и планирование основных показателей финансово-хозяйственной	УО, Т, СЗ	

				деятельности фармацевтических организаций.	
		П	3	Факторы, влияющие на конкурентоспособность фармацевтических организаций. Маркетинговые коммуникации как фактор, повышающий конкурентоспособность фармацевтических организаций.	УО, Т, СЗ
		П	3	Обеспечение конкурентоспособности фармацевтических организаций на основе формирования товарного ассортимента.	УО, Т, СЗ
		П	3	Фармакоэкономика. Управление ассортиментом аптечной организации. Возможности импортозамещения.	УО, Т, СЗ
		СР	4	Основные методы фармакоэкономического анализа.	Т, Р
		СР	4	Алгоритмы расчетов в фармакоэкономике.	Т
		СР	4	Концепция маркетинговых исследований ассортимента лекарственных средств в аптечной организации. Возможности импортозамещения.	Т, Д
3.	Современная система фармацевтической помощи в РФ.	Л	2	Ключевые мероприятия, способствующие рациональному использованию лекарственных средств. Значение рациональной фармакотерапии для экономики государства.	КЛ
		Л	2	Основные задачи фармацевтической помощи. Проведение стратегического анализа (мониторинга) системы фармацевтической помощи на уровне субъекта РФ.	КЛ
		Л	2	Планирование, управление, прохождение и контроль материальных и информационных потоков. Методы анализа сбытовой логистики.	КЛ
		П	3	Ключевые мероприятия, способствующие рациональному использованию лекарственных средств. Значение рациональной фармакотерапии для экономики государства.	УО, Т, СЗ
		П	3	Структура источников финансирования государственных закупок лекарственных препаратов.	УО, Т, СЗ
		П	3	Способы размещения государственного заказа на закупку лекарственных препаратов.	УО, СЗ, Т

Примечание. Л – лекции, П – практические занятия, СР – самостоятельная работа.

		П	3	Основные задачи фармацевтической помощи.	УО, СЗ, Т
		П	3	Проведение стратегического анализа (мониторинга) системы фармацевтической помощи на уровне субъекта РФ.	УО, Т, СЗ
		П	3	Учет хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. Информационная система учета. Внеоборотные и оборотные активы аптечной организации. Учет труда и заработной платы в аптеке.	УО, Т, СЗ
		СР	4	Принципы налогообложения аптечной организации. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Составление аналитического баланса и расчет основных аналитических коэффициентов	Т, Р
		СР	4	Основы экономики аптечных организаций. Фармацевтическая экономика. Особенности действия основных экономических законов на фармацевтическом рынке. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке.	Т, Д
		СР	4	Анализ и планирование результатов хозяйственной деятельности: товарооборот, затраты, прибыль, ресурсы аптеки. Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.	Т
4.	Менеджмент в фармацевтической организации.	Л	2	Модель системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи. Основные направления развития системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи.	КЛ
		Л	2	Анализ и диагноз ситуации, выявление и структуризация проблем, разработка и обоснование вариантов решения. Принятие решения, управление реализацией решения, оценка результативности управленческого решения.	КЛ
		Л	2	Количественный и качественный аспекты трудового потенциала фармацевтических организаций. Эффективность использования трудовых ресурсов.	КЛ
		П	3	Модель системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи.	УО, Т, СЗ

			Основные направления развития системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи.		
		П	3	Основные термины, понятия, определения науки управления. Иерархиология. Цель, принципы и функции менеджмента. Основные подходы к управлению. Виды управления. Модели и методы менеджмента в фармации.	УО, Т, СЗ
		П	3	Управление трудовым коллективом. Стил ь руководства. Основные подходы к определению и оценке различных стилей руководства. Авторитет руководителя. Методические приемы оценки лично стно-деловых качеств менеджера. Формальная и неформальная структуры организации.	УО, Т, СЗ
		П	3	Социально-психологические методы управления коллективом. Социально-психологический климат коллектива. Конфликты, способы их предупреждения и разрешения. Модели управления конфликтами.	УО, Т, СЗ
		П	3	Организация совместной деятельности для реализации целей управления. Взаимоотношения. Основные условия официальных взаимоотношений. Ответственность, власть, подотчетность. Принципы распределения обязанностей. Деловые взаимодействия. Функциональные должностные и именные инструкции. Нормы управляемости	УО, Т, СЗ
		П	3	Психология кадровой политики: принципы, правила, методы управления трудовыми	УО, Т, СЗ
		СР	4	Международная информационная система в фармации и ее ресурсы. Информационные системы и технологии в управлении и маркетинге аптечной организацией.	Т
		СР	4	Государственный справочно-информационный фонд лекарственных препаратов для производителей и потребителей продукции, структура, состав, принципы комплектования.	Т
		СР	4	Интернет-маркетинг и электронная коммерция.	Т

Формы контроля: УО - устный опрос (собеседование), Т - тестирование, Р - реферат, Д - доклад, СЗ – ситуационные задачи, КЛ - конспект лекции.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются следующие образовательные технологии:

- информационно-коммуникативные технологии – доступ к электронным библиотекам, к основным отечественным и международным базам данных, использование аудио-, видеосредств, компьютерных презентаций;
- технология проектного обучения – предполагает ориентацию на творческую самостоятельную личность в процессе решения научной проблемы;
- технология контекстного обучения;
- технология проблемного обучения – создание проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности по их разрешению;
- технология обучения в сотрудничестве – межличностное взаимодействие в образовательной среде, основанное на принципах сотрудничества во временных игровых, проблемно-поисковых командах или малых группах, с целью получения качественного образовательного продукта.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА»

9.1. Характеристика особенностей технологий обучения в Университете

Освоение образовательных программ проводится с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно образовательная среда (ЭИОС), включающая в себя электронные информационные ресурсы. ЭИОС обеспечивает освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

9.2. Особенности работы обучающегося по освоению дисциплины «Организация фармацевтического дела»

Обучающиеся при изучении учебной дисциплины используют образовательный контент, а также методические указания по проведению определенных видов занятий, разработанные профессорско-преподавательским составом (ППС) кафедр.

Успешное усвоение учебной дисциплины «Организация фармацевтического дела» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной работы.

Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов аудиторных практических работ и внеаудиторных практических работ, определенных для данной дисциплины. Проводимые на практических занятиях деловых игр, различных заданий дают возможность непосредственно понять алгоритм применения теоретических знаний, излагаемых в учебниках.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины «Организация фармацевтического дела» представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему усвоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих.

9.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы в процессе освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела»

№	вид работы	контроль выполнения работы
1.	✓ подготовка к аудиторным занятиям (проработка учебного материала по учебной литературе);	✓ собеседование
2.	✓ работа с учебной и научной литературой	✓ собеседование

3.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ознакомление с материалами электронных ресурсов; ✓ решение заданий, размещенных на электронной платформе Moodle 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ собеседование ✓ проверка решений заданий, размещенных на электронной платформе Moodle
4.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ самостоятельная проработка отдельных тем учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом внеаудиторной самостоятельной работы 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ собеседование ✓ тестирование
5.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ подготовка докладов на заданные темы 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ собеседование по теме доклада
6.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ выполнение индивидуальных домашних заданий 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ собеседование ✓ проверка заданий
7.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ участие в научно-исследовательской работе кафедры 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ доклады ✓ публикации
8.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ участие в научно-практических конференциях, семинарах 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ предоставление сертификатов участников
9.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ работа с тестами и вопросами и задачами для самопроверки 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ тестирование ✓ собеседование
10.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ подготовка ко всем видам контрольных испытаний 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ тестирование ✓ собеседование

9.4. Методические указания для обучающихся по подготовке к занятиям по дисциплине «Организация фармацевтического дела»

Занятия практического типа предназначены для расширения и углубления знаний, обучающихся по учебной дисциплине, формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом. В их ходе обучающимися реализуется верификационная функция степени усвоения учебного материала, они приобретают умения вести научную дискуссию. Кроме того, целью занятий является: проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных в учебной литературе, степени и качества усвоения обучающимися программного материала; формирование и развитие умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Обучающийся должен изучить основную литературу по теме занятия, и, желательно, источники из списка дополнительной литературы, используемые для расширения объема знаний по теме (разделу), интернет-ресурсы.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Карта обеспечения учебно-методической литературой

10.1. Основная литература

1. Управление и экономика фармации : в 4 т. : учебник. Т.2 : Учет в аптечных организациях : оперативный, бухгалтерский, налоговый / под ред. Е .Е. Лоскутовой. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Академия, 2008. - 464 с. - (Высшее профессиональное образование). - гриф. - ISBN 978-5-7695-4716-4.
2. Управление и экономика фармации : в 4 т.: учеб. для студ., обуч. по спец. 040500 "Фармация". Т.3 : Экономика аптечных организаций / под ред. Е. Е. Лоскутовой. - 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. - 432 с. - (Высшее профессиональное образование). - гриф. - ISBN 978-5-7695-5783-5.

3. Управление и экономика фармации : учебник / под редакцией И. А. Наркевича. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2019. – 928 с. : ил. – ISBN 978–5–9704–5228–8. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970452288.html>. – Текст: электронный (дата обращения : 01.09.2020)
4. Управление и экономика фармации : учебник для студ. вузов : в 4 т. Т.1 : Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование / И.В. Косова [и др.] ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. – Москва : Академия, 2003. - 379 с. - (Высшее профессиональное образование). - гриф. - ISBN 5-7695-1573-2 (т.1); 5-7695-1286-5.

10.2. Дополнительная литература

1. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. – Москва : Медицина, 2004. – 720 с. - (Учеб. лит. для студ. фарм. вузов и фак.). - гриф. - ISBN 5-225-04120-5

10.3. Перечень электронных ресурсов

1. Биоэтика : учебник / под редакцией П. В. Лопатина. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2011. – 272 с. – ISBN 978–5–9704–1769–0. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970417690.html>. – Текст: электронный
2. Васькова, Л. Б. Методы и методики фармакоэкономических исследований / Л. Б. Васькова, Н. З. Мусина. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2007. – 112 с. – ISBN 978–5–9704–0478–2 – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970404782.html>. – Текст: электронный
3. Маркетинг / под редакцией И. В. Липсица. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2012. – 576 с. – ISBN 978–5–9704–2112–3. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970421123.html>. – Текст: электронный
4. Прикладная фармакоэкономика : учебное пособие / под редакцией В. И. Петрова. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2007. – 336 с. – ISBN 5–9704–0370–9. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5970403709.html>. – Текст: электронный
5. Прикладная фармакоэпидемиология / под редакцией В. И. Петрова. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2008. – 384 с. – ISBN 978–5–9704–0632–8. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970406328.html>. – Текст: электронный
6. Основы деятельности аптечной организации по рецептурному отпуску лекарственных препаратов и предметно-количественному учету лекарственных средств для медицинского применения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 107 с.). - Занина И.А., Шведов Г.И., Шведова В.Г., 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/pharmacy2.pdf> (регистрация Информрегистр)
7. Охрана труда на рабочих местах в фармацевтических организациях [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 104 с.). - Занина И.А., Шведов Г.И., Муковнина М.Д. 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/pharmacy3.pdf> (регистрация Информрегистр)
8. Рахыпбеков, Т. К. Финансовый менеджмент в здравоохранении : учебное пособие / Т. К. Рахыпбеков. – 3–е изд., доп. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2013. – 312 с. – ISBN 978–5–9704–2598–5. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970425985.html>. – Текст: электронный
9. Сидоров, П. И. Деловое общение / П. И. Сидоров. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2004. – 848 с. – ISBN 5–9231–0443–1. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5923104431.html>. – Текст: электронный
10. Совершенствование региональной системы управления качеством обращения лекарственных средств [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 97 с.). - Занина И.А., Лаврова Н.Н., Шведов Г.И., Шведова В.Г., 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/pharmacy.pdf> (регистрация Информрегистр)
11. Программное обеспечение: программа «Контроль-фальсификат», «e-Pharma», «1С: колибри» для аптечных организаций.

10.4. Другая дополнительная литература: действующая нормативная документация (Гражданский РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» и др.)

в) программное обеспечение и Интернет- ресурсы:

- Учебный портал ВГМУ;
- База данных "MedlineWithFulltext" на платформе EBSCOHOST - <http://www.search.ebscohost.com/>
- Координационный совет по развитию непрерывного медицинского и фармацевтического образования - <http://www.sovetnmo.ru/>
- Портал непрерывного медицинского и фармацевтического образования - <https://edu.rosminzdrav.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система "Консультант студента" - <http://www.studmedlib.ru/>
- Электронно-библиотечная система "Консультант врача" - <http://www.rosmedlib.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Book-up» - <http://www.books-up.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://www.e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система «Айбукс» - <http://www.ibooks.ru/>
- Электронная библиотека ВГМУ им. Н.Н. Бурденко - <http://www.lib.vrnngmu.ru/>

10.5. Перечень отечественных журналов

1. Вопросы биологической, медицинской и фармацевтической химии.
2. Виртуальные технологии в медицине.
3. Клиническая фармакология и терапия.
4. Новая аптека.
5. Обзоры по клинической фармакологии и лекарственной терапии.
6. Разработка и регистрация лекарственных средств.
7. Российские аптеки.
8. Российский медицинский журнал.
9. Фармация.
10. Фармпрепараты: клинические испытания и практика.
11. Химико-фармацевтический журнал.
12. Экспериментальная и клиническая фармакология.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Кафедра факультетской терапии, осуществляющая подготовку аспирантов по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела, располагает учебными комнатами, компьютерными классами, лекционными аудиториями, оборудованными проекционной аппаратурой для демонстрации презентаций, наборами наглядных пособий, компьютерными программами для контроля знаний.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>Учебная аудитория (комната № 211, 3 этаж) на 30 посадочных мест (кафедра организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии) для проведения занятий лекционного типа, промежуточной аттестации (394036, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 10)</p>	<p>Набор демонстрационного оборудования – мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран); доска учебная, стулья, стол для преподавателя</p>

<p>Учебная аудитория (комната № 207, 3 этаж) (кафедра организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии) для проведения семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (394036, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 10)</p>	<p>Набор демонстрационного оборудования – мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран); доска учебная, стулья, стол для преподавателя</p>
<p>Учебная аудитория (учебная комната № 219, 3 этаж) (кафедра организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии) для проведения самостоятельной работы (394036, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 10)</p>	<p>Компьютеры OLDI Offise № 110 – 26 АРМ, стол и стул для преподавателя, мультимедиапроектор, интерактивная доска.</p>
<p>Помещения библиотеки (кабинет №5) для проведения самостоятельной работы 394036, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 10, электронная библиотека (кабинет №5) в отделе научной библиографии и медицинской информации в объединенной научной медицинской библиотеке. Обучающиеся имеют возможность доступа к сети Интернет в компьютерном классе библиотеки. Обеспечен доступ обучающимся к электронным библиотечным системам (ЭБС) через сайт библиотеки: http lib://vrngmu.ru/</p>	<p>Компьютеры OLDI Offise № 110 – 26 АРМ, стол и стул для преподавателя, мультимедиапроектор, интерактивная доска</p>

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ

Текущий контроль практических занятий проводится по итогам освоения каждой темы из раздела учебно-тематического плана в виде устного собеседования, решения тестовых заданий, проекта, решения ситуационных задач.

Промежуточная аттестация проводится в виде кандидатского экзамена по научной специальности в устной форме в виде собеседования.

ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Ситуационная задача №1

1. В аптеку детской клинической больницы из отделения новорожденных поступило требование на срочное изготовление четырех флаконов раствора для внутреннего применения по прописи:

Rp.: Acidi ascorbinici 1,0
Solutionis Glucosi 5% 100 ml

M.D.S. По 1 чайной ложке 3 раза в день.

Акцентируйте внимание на организационно-экономических аспектах:

Каков порядок организации изготовления в аптеке указанного лекарственного препарата в соответствии с Правилами надлежащей аптечной практики?

Общая характеристика и нормативное регулирование производственной функции аптечной организации.

Санитарный режим производственных помещений.

Перечислите материально-техническое оснащение асептического блока в аптечной организации. Санитарные требования к помещениям и оборудованию асептического блока.

Каким образом оформляются лекарственные препараты, изготовленные в аптеке?

Внутриаптечный контроль качества лекарственных препаратов.

Вопросы для собеседования

1. Предпосылки, цели и основные компоненты лекарственной политики, реализуемой на национальном уровне. Концепция фармацевтической помощи.
2. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации. Основные нормативные документы, регулирующие основы охрану здоровья граждан и обращение лекарственных средств (ЛС) и других товаров аптечного ассортимента. Государственные гарантии доступности ЛС.
3. Назначение и сфера применения перечней основных лекарственных средств: предпосылки и критерии формирования. Критерии включения ЛС в клинические руководства, стандарты медицинской помощи и перечни возмещаемых ЛС.
4. Источники финансирования системы здравоохранения и лекарственного обеспечения. Бюджетная и страховые (ОМС И ДМС) модели здравоохранения. Различия национальных моделей здравоохранения.
5. Предпосылки, основные цели и направления государственного регулирования фармацевтического рынка. Саморегулирование как альтернатива государственному регулированию.
6. Смысл и содержание процедуры государственной регистрации ЛС. Этапы процесса исследований и разработки ЛП и их характеристика. Требования к условиям проведения исследований и полученным результатам. Объем исследований, необходимых для регистрации различных категорий препаратов.
7. Значение фармаконадзора и его связь с системой регистрации ЛП. Цели и задачи государственного контроля качества ЛС. Лицензирование и подтверждение условий производства требованиям стандартов GMP.
8. Товарная политика. Ассортимент, показатели ассортимента и их расчет. Методика расчета показателей скорости движения, риска списания лекарственных препаратов и качества структуры ассортимента по скорости движения.
9. Фармацевтический маркетинг, принципы и концепции маркетинга. Цели, задачи и функции маркетинга. Цикл маркетинга. Понятия «нужда», «потребность» и «спрос».
10. Прогнозирование потребности в отдельных группах лекарственных препаратов: с нормируемым потреблением, специфического действия, широкого спектра действия.
11. Законы спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Объем спроса и величина спроса. Основные факторы, влияющие на спрос (ценовые и неценовые детерминанты).
12. Понятие эластичности, виды эластичности спроса. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения. Расчет коэффициентов перекрестной эластичности спроса. Практическое применение в фармации понятия эластичности.
13. Товары-заменители, дополняющие и независимые товары. Расчет коэффициентов перекрестной эластичности спроса. Лекарственные средства как товар: характерные черты и особенности. Товар как трехуровневая система. Потребительские свойства товара.
14. Характеристика стадий жизненного цикла товара. Матрица Бостонской консультационной группы; стратегические, основные, поддерживающие, уходящие товары.
15. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Номенклатура должностей специалистов аптеки, осуществляющих прием рецептов и отпуск по ним лекарств; оборудование и оснащение их рабочих мест.
16. Существующие списки ЛС (наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; жизненно важных и необходимых ЛС; сильнодействующих и ядовитых веществ; перечень ЛС минимального ассортимента; перечень ЛС, подлежащих предметно-количественному учету), нормативно-законодательная основа.

17. Государственная политика РФ в сфере обращения наркотических средств и психотропных веществ.
18. Нормативные документы, регламентирующие правила выписывания рецептов и отпуска по ним ЛС и медицинских изделий. Правила выписывания рецептов. Сроки действия рецептов; сроки хранения рецептов, оставленных в аптечной организации. Понятие о норме отпуска, условия превышения норм отпуска.
19. Порядок льготного отпуска ЛС. Группы населения и категории больных, имеющих право на получение ЛС бесплатно или со скидкой.
20. Фармацевтическая экспертиза рецепта: определение соответствия формы рецептурного бланка, наличие обязательных и дополнительных реквизитов рецепта; установление правомочности лица, выписавшего рецепт; определение сроков действия рецептов. Сроки хранения рецептов в аптеке.
21. Таксирование рецептов и порядок их регистрации. Правила оформления и сроки хранения изготовленных в аптеке лекарств. Отпуск лекарств из аптеки.
22. Особенности аптечного изготовления лекарств. Рациональная организация и аттестация рабочих мест. Основные принципы нормирования труда и охраны профессионального здоровья.
23. Понятие о лабораторно-фасовочных работах. Организация изготовления в аптеках концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки и их документальное оформление. Организация внутриаптечного контроля качества лекарств.
24. Порядок формирования и реализации качества в аптечных организациях. Разработка стандартных операционных процедур (СОП).
25. Основные принципы хранения лекарств. Особые правила хранения наркотических ЛС, психотропных веществ и их прекурсоров. Маркировка лекарственных препаратов.
26. Предметно-количественный учет в аптеках – нормативно-законодательная основа, организация учета и его документальное оформление. Естественная убыль товаров в аптеке.
27. Порядок уничтожения ЛС, пришедших в негодность.
28. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчандайзинга. Оформление витрин аптеки.
29. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС, отпускаемых из аптеки. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств. Оборудование и оснащение рабочих мест по контролю качества лекарств в аптеках; документация. Виды внутриаптечного контроля качества.
30. Организация снабжения, хранения, учета ЛС в отделениях медицинских организаций (МО). Порядок отпуска товаров аптечного ассортимента в отделения МО. Правила выписывания требований-накладных из отделений МО. Запасы, порядок хранения, учет и контроль ЛС в отделениях МО.
31. Понятие логистики. Виды логистики. Структура системы доведения ЛС до потребителя: общая характеристика. Виды оптовых посредников. Организация товародвижения. Характеристика прямых и косвенных каналов товародвижения. Сбытовая логистика. Виды сбыта. Степень интенсивности сбыта.
32. Логистика складирования. Основные нормативно-законодательные документы, регулирующие работу оптовых фармацевтических организаций. Организация работы аптечного склада. Организация приема, хранения и учета товаров на аптечном складе; управление товарными запасами.
33. Транспортная логистика, сбытовая логистика. Документальное оформление поставки товаров. Выбор поставщика товаров аптечного ассортимента. Приемка товара, документальное оформление.
34. Характеристика групп ЛС, подлежащих изъятию из оборота на территории России и их последующему уничтожению. Порядок составления и оформления акта об уничтожении ЛС.
35. Нормативные документы по хранению ЛС и товаров аптечного ассортимента. Основные принципы хранения ЛС и товаров аптечного ассортимента. Особенности хранения наркотических средств, психотропных веществ, огнеопасных и взрывоопасных веществ и

медицинских изделий. Организация режима «холодовой цепи» в процессе хранения и перевозки медицинских иммунобиологических препаратов.

36. Общие и частные принципы фармацевтической экономики. Стратегическое и оперативное планирование. Формы текущих планов: годовые планы, планы производства, финансовый план, план маркетинга и др. Основные экономические показатели деятельности аптек: общая характеристика, методы планирования.

37. Действие основных экономических законов и особенности теории потребительского поведения на фармацевтическом рынке. Эффект дохода, эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности.

38. Сегментирование рынка: виды, порядок изучения и исследования.

39. Ценообразование на ЛС, виды и функции цен, влияющие факторы. Разработка ценовой стратегии. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла ЛС. Ценовая эластичность спроса. Государственное регулирование ценообразования на ЛС. Ценообразование на другие товары аптечного ассортимента.

40. Объем реализации: понятие, цели анализа и планирования, влияющие факторы, методика планирования. Прогнозирование сбыта.

41. Запасы товаров: классификация, нормирование. Факторы, влияющие на размер запаса. Анализ и планирование запасов товаров. Определение оптимального размера заказа, частоты поставки, точки заказа. Модель управления запасами.

42. Издержки: общая характеристика, состав (постоянные и переменные). Закон убывающей отдачи. Средние издержки. Предельные издержки. Методы анализа и планирования отдельных статей, общей суммы и среднего уровня расходов аптеки.

43. Валовой доход, валовая и чистая прибыль, проблемы максимизации прибыли. Анализ и планирование.

44. Влияние основных факторов на валовый доход. Факторы, влияющие на прибыль. Определение прибыли. Анализ сбалансирования между объемом производства, издержками, прибылью (точка безубыточности производства).

45. Хозяйственный учет и его роль в системе управления. Учет как информационная система для принятия управленческих решений. Правовая база учета. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский, финансовый и управленческий); учетные измерители.

46. Бухгалтерский учет: предмет и метод. Хозяйственные средства аптеки: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы. Элементы метода бухгалтерского учета. Формирование учетной политики аптеки. Бухгалтерский баланс. Виды балансов: вступительный, текущий. Структура, статьи баланса. Типы изменений в балансе.

47. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов. Простые и сложные бухгалтерские проводки. Двойная запись. Оборотные ведомости. Учетные регистры.

48. Основные средства: определение, классификация, задачи учета, документальное оформление движения, износ (амортизация), синтетический и аналитический учет, учет нематериальных активов.

49. Учет материально-производственных запасов. Учет движения материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов (МБП), вспомогательных материалов. Формы первичной документации по приходу и расходу материалов и МБП. Синтетический и аналитический учет материалов и МБП.

50. Учет движения товаров в аптеке. Приходные и расходные товарные операции. Формы первичной документации по приходу и расходу товаров. Синтетический и аналитический учет прихода и расхода товаров.

51. Учет денежных средств и расчетов. Приходные и расходные кассовые операции. Оформление первичных кассовых документов. Синтетический и аналитический учет денежных средств. Учет расчетов. Порядок безналичных расчетов.

52. Учет труда и заработной платы. Учет отработанного времени. Виды заработной платы и формы оплаты труда. Формы оплаты труда в фармацевтических организациях. Порядок

операций по оплате труда в аптечной организации. Оформление первичной документации по учету заработной платы. Синтетический и аналитический учет заработной платы.

53. Организация оплаты труда в фармацевтических организациях. Оплата сверхурочной работы, работы в ночное время, в праздничные и выходные дни. Виды удержаний из заработной платы, налоговые вычеты.

54. Учет издержек обращения аптеки. Классификация. Анализ и планирование издержек обращения. Синтетический и аналитический учет издержек.

55. Учет финансовых результатов и их использование. Налоговая система в РФ. Синтетический и аналитический учет налогообложения валового дохода и прибыли. Использование прибыли.

56. Системы налогообложения аптечных организаций. Налоги и сборы аптечных организаций.

57. Отчетность аптек. Виды отчетности: оперативная, финансовая и статистическая.

58. Инвентаризация товарно-материальных ценностей (порядок проведения, оформление результатов).

59. Понятие фармацевтической информации. Виды фармацевтической информации. Основные характеристики. Документальные источники официальной фармацевтической информации. Виды наименований ЛС. Виды классификаций ЛС.

60. Законодательные акты в области рекламы ЛС, основные положения. Особенности рекламы ЛС, медицинских изделий, медицинской техники. Особенности и ограничения фармацевтической рекламы. Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

61. Планирование (разработка) рекламного бюджета. Решения по обращению при создании рекламы. Выбор средств распространения рекламы. Оценка эффективности рекламы.

62. Мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта (ФОССТИС), их виды. Место рекламы среди мероприятий ФОССТИС. Соотношение мероприятий ФОССТИС с этапами жизненного цикла товара.

63. Основы бизнес-планирования. Понятие и содержание бизнес-плана, его структура и порядок разработки.

64. Понятие контрольно-разрешительной системы обеспечения качества ЛС и других медицинских и фармацевтических товаров.

65. Техническое регулирование. Основные цели, задачи и принципы технического регулирования. Технический регламент, понятие, виды.

66. Порядок проведения государственного контроля качества ЛС.

67. Государственная регистрация ЛС, цели, задачи, особенности, проведения. Порядок проведения государственной регистрации медицинских изделий.

68. Стандартизация: понятие, цели. Нормативные документы в области стандартизации. Виды стандартов качества ЛС. Этапы проведения декларирования соответствия ЛС в РФ.

69. Особенности регулирования отношений в области защиты прав потребителей на фармацевтическом рынке.

70. Принципы осуществления лицензирования фармацевтической деятельности в РФ. Полномочия лицензирующих органов, порядок выдачи лицензии. Перечень необходимых документов для получения лицензии на различные виды фармацевтической деятельности.

71. Виды и формы надзора за деятельностью аптечной организации. Риск-ориентированная модель проверок. Внешний и внутренний аудит аптечной организации.

72. Фармаконадзор: основные принципы и задачи. Мониторинг движения лекарственных препаратов для медицинского применения.

73. Основы организации страховой медицины в РФ. Взаимодействие фармацевтических организаций со страховыми организациями.

74. Закупки лекарственных средств и медицинских изделий для государственных и муниципальных нужд.

75. Принципы рационального использования лекарственных средств. Основы фармакоэкономики.

76. Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности. Методы исследования и система показателей в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности.
77. Делопроизводство аптечной организации. Кадровое делопроизводство. Основные положения. Значение процесса мотивации в практике управления.
78. Управление фармацевтическими организациями: базовые положения, характеристика, принципы и основные функции. Основные методы управления, используемые в фармацевтических организациях.
79. Порядок заключения коллективного договора. Определение трудового договора, виды трудовых договоров. Регулирование заработной платы работников в РФ. Принципы регулирования трудовой дисциплины.
80. Конкурентоспособность аптечной организации. Анализ и методы повышения конкурентоспособности.
81. Финансовый анализ аптечных организаций. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности аптек.
82. Организационные основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом бизнесе. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.
83. Охрана труда и техника безопасности работников в аптечной организации. Аттестация рабочих мест.

Примеры тестовых заданий
Выберите один правильный ответ:

1. ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:

- а) обеспечение населения и медицинских организаций лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и другими товарами аптечного ассортимента;
- б) совокупность различных видов фармацевтической деятельности, направленных на обеспечение населения всеми товарами аптечного ассортимента и оказание научно-консультативных услуг медицинским работникам и гражданам по вопросам выбора, способу использования, хранению и получению товаров из аптек;
- в) изыскание наиболее эффективных, экономичных, ресурсосберегающих экологически безопасных способов и приемов оказания фармацевтической помощи населению, медицинским работникам;
- г) это деятельность, осуществляемая оптовыми и розничными фармацевтическими организациями в сфере обращения лекарственных средств и других фармацевтических товаров, включающая оптовую и розничную реализацию этих товаров и изготовление лекарственных средств;
- д) все ответы верны.

2. ПРАВОВОЙ ОСНОВОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ ЯВЛЯЕТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН:

- а) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»;
- б) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- в) «Об обращении лекарственных средств»;
- г) «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
- д) «О лицензировании отдельных видов деятельности».

3. СУЩНОСТЬ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В:

- а) контроле государства за соблюдением аптечными организациями требований нормативно-правовых актов, предъявляемых к деятельности, связанной с оказанием лекарственной помощи населению;
- б) определения соответствия места и условий фармацевтической деятельности установленным требованиям к организации лекарственной помощи и услугам;
- в) проверке наличия необходимых документов и уплате государственной пошлины;

- г) регистрации новой организации;
- д) все ответы верны.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации: основные нормативные документы, регулирующие основы охраны здоровья граждан и обращение лекарственных средств (ЛС) и других товаров аптечного ассортимента; государственные гарантии доступности ЛС.
2. Национальная лекарственная политика. Организация управления фармацевтической деятельностью в Российской Федерации.
3. Формы собственности и организационно-правовые формы аптечных организаций.
4. Товарная политика. Ассортимент, показатели ассортимента и их расчет.
5. Методика расчета показателей скорости движения, риска списания лекарственных препаратов и качества структуры ассортимента по скорости движения.
6. Фармацевтический маркетинг, принципы и концепции маркетинга. Цели, задачи и функции маркетинга.
7. Прогнозирование потребности в отдельных группах лекарственных препаратов: с нормируемым потреблением, специфического действия, широкого спектра действия.
8. Законы спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Объем спроса и величина спроса.
9. Основные факторы, влияющие на спрос (ценовые и неценовые детерминанты).
10. Понятие эластичности, виды эластичности спроса.
11. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения. Расчет коэффициентов перекрестной эластичности спроса.
12. Товары-заменители, дополняющие и независимые товары. Расчет коэффициентов перекрестной эластичности спроса.
13. Лекарственные средства как товар: характерные черты и особенности. Товар как трехуровневая система. Потребительские свойства товара.
14. Характеристика стадий жизненного цикла товара.
15. Матрица Бостонской консультационной группы; стратегические, основные, поддерживающие, уходящие товары.
16. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств.
17. Номенклатура должностей специалистов аптеки, осуществляющих прием рецептов и отпуск по ним лекарств; оборудование и оснащение их рабочих мест.
18. Существующие списки ЛС (наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; жизненно важных и необходимых ЛС; сильнодействующих и ядовитых веществ; перечень ЛС минимального ассортимента; перечень ЛС, подлежащих предметно-количественному учету), нормативно-законодательная основа.
19. Нормативные документы, регламентирующие правила выписывания рецептов и отпуска по ним ЛС и медицинских изделий.
20. Правила выписывания рецептов. Сроки действия рецептов; сроки хранения рецептов, оставленных в аптечной организации. Понятие о норме отпуска, условия превышения норм отпуска.
21. Порядок льготного отпуска ЛС. Группы населения и категории больных, имеющих право на получение ЛС бесплатно или со скидкой.
22. Фармацевтическая экспертиза рецепта: определение соответствия формы рецептурного бланка, наличие обязательных и дополнительных реквизитов рецепта; установление правомочности лица, выписавшего рецепт; определение сроков действия рецептов. Сроки хранения рецептов в аптеке.
23. Таксирование рецептов и порядок их регистрации. Правила оформления и сроки хранения изготовленных в аптеке лекарств. Отпуск лекарств из аптеки.
24. Особенности аптечного изготовления лекарств.
25. Рациональная организация и аттестация рабочих мест.

26. Основные принципы нормирования труда и охраны профессионального здоровья.
27. Понятие о лабораторно-фармацевтических работах. Организация изготовления в аптеках концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки и их документальное оформление.
28. Организация внутриаптечного контроля качества лекарств.
29. Основные принципы хранения лекарств.
30. Особые правила хранения наркотических ЛС, психотропных веществ и их прекурсоров.
31. Маркировка лекарственных препаратов.
32. Предметно-количественный учет в аптеках – нормативно-законодательная основа, организация учета и его документальное оформление. Естественная убыль товаров в аптеке.
33. Порядок уничтожения ЛС, пришедших в негодность.
34. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров.
35. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчендайзинга. Оформление витрин аптеки.
36. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС, отпускаемых из аптеки. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств.
37. Оборудование и оснащение рабочих мест по контролю качества лекарств в аптеках; документация.
38. Виды внутриаптечного контроля качества.
39. Организация снабжения, хранения, учета ЛС в отделениях медицинских организаций (МО). Порядок отпуска товаров аптечного ассортимента в отделения МО.
40. Правила выписывания требований-накладных из отделений МО. Запасы, порядок хранения, учет и контроль ЛС в отделениях МО.
41. Понятие логистики. Виды логистики. Структура системы доведения ЛС до потребителя: общая характеристика.
42. Виды оптовых посредников. Организация товародвижения.
43. Характеристика прямых и косвенных каналов товародвижения. Сбытовая логистика. Виды сбыта.
44. Логистика складирования. Основные нормативно-законодательные документы, регулирующие работу оптовых фармацевтических организаций.
45. Организация работы аптечного склада. Организация приема, хранения и учета товаров на аптечном складе; управление товарными запасами.
46. Транспортная логистика, сбытовая логистика. Документальное оформление поставки товаров.
47. Выбор поставщика товаров аптечного ассортимента. Приемка товара, документальное оформление.
48. Нормативные документы по хранению ЛС и товаров аптечного ассортимента. Основные принципы хранения ЛС и товаров аптечного ассортимента.
49. Особенности хранения наркотических средств, психотропных веществ, огнеопасных и взрывоопасных веществ и медицинских изделий.
50. Общие и частные принципы фармацевтической экономики. Стратегическое и оперативное планирование.
51. Формы текущих планов: годовые планы, планы производства, финансовый план, план маркетинга и др.
52. Основные экономические показатели деятельности аптек: общая характеристика, методы планирования.
53. Действие основных экономических законов и особенности теории потребительского поведения на фармацевтическом рынке.
54. Эффект дохода, эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности.
55. Сегментирование рынка.
56. Ценообразование на ЛС, виды и функции цен, влияющие факторы. Разработка ценовой стратегии. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла ЛС. Ценовая эластичность спроса.

57. Государственное регулирование ценообразования на ЛС. Ценообразование на другие товары аптечного ассортимента.

58. Объем реализации: понятие, цели анализа и планирования, влияющие факторы, методика планирования. Прогнозирование сбыта.

59. Запасы товаров: классификация, нормирование. Факторы, влияющие на размер запаса. Анализ и планирование запасов товаров.

60. Определение оптимального размера заказа, частоты поставки, точки заказа. Модель управления запасами.

61. Издержки: общая характеристика, состав (постоянные и переменные).

62. Закон убывающей отдачи. Средние издержки. Предельные издержки.

63. Методы анализа и планирования отдельных статей, общей суммы и среднего уровня расходов аптеки.

64. Валовый доход, валовая и чистая прибыль, проблемы максимизации прибыли.

65. Анализ и планирование прибыли.

66. Влияние основных факторов на валовый доход. Факторы, влияющие на прибыль. Определение прибыли. Анализ сбалансирования между объемом производства, издержками, прибылью (точка безубыточности производства).

67. Хозяйственный учет и его роль в системе управления. Учет как информационная система для принятия управленческих решений. Правовая база учета.

68. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский, финансовый и управленческий); учетные измерители.

69. Бухгалтерский учет: предмет и метод. Хозяйственные средства аптеки: состав, размещение, использование и источники образования.

70. Хозяйственные процессы. Элементы метода бухгалтерского учета.

71. Формирование учетной политики аптеки. Бухгалтерский баланс. Виды балансов: вступительный, текущий. Структура, статьи баланса. Типы изменений в балансе.

72. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов. Простые и сложные бухгалтерские проводки.

73. Двойная запись. Оборотные ведомости. Учетные регистры.

74. Основные средства: определение, классификация, задачи учета, документальное оформление движения, износ (амортизация), синтетический и аналитический учет.

75. Учет нематериальных активов.

76. Учет материально-производственных запасов. Учет движения материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов (МБП), вспомогательных материалов.

77. Формы первичной документации по приходу и расходу материалов и МБП. Синтетический и аналитический учет материалов и МБП.

78. Учет движения товаров в аптеке. Приходные и расходные товарные операции. Формы первичной документации по приходу и расходу товаров.

79. Синтетический и аналитический учет прихода и расхода товаров.

80. Учет денежных средств и расчетов. Приходные и расходные кассовые операции. Оформление первичных кассовых документов.

81. Синтетический и аналитический учет денежных средств. Учет расчетов. Порядок безналичных расчетов.

82. Учет труда и заработной платы. Учет отработанного времени. Виды заработной платы и формы оплаты труда.

83. Формы оплаты труда в фармацевтических организациях. Порядок операций по оплате труда в аптечной организации. Оформление первичной документации по учету заработной платы.

84. Синтетический и аналитический учет заработной платы.

85. Организация оплаты труда в фармацевтических организациях. Оплата сверхурочной работы, работы в ночное время, в праздничные и выходные дни.

86. Виды удержаний из заработной платы, налоговые вычеты.

87. Учет издержек обращения аптеки. Классификация.

88. Анализ и планирование издержек обращения. Синтетический и аналитический учет издержек.
89. Учет финансовых результатов и их использование. Налоговая система в РФ. Синтетический и аналитический учет налогообложения валового дохода и прибыли. Использование прибыли.
90. Системы налогообложения аптечных организаций. Налоги и сборы аптечных организаций.
91. Отчетность аптек. Виды отчетности: оперативная, финансовая и статистическая.
92. Инвентаризация товарно-материальных ценностей (порядок проведения, оформление результатов).
93. Понятие фармацевтической информации. Виды фармацевтической информации. Основные характеристики. Документальные источники официальной фармацевтической информации. Виды наименований ЛС. Виды классификаций ЛС.
94. Законодательные акты в области рекламы ЛС, основные положения.
95. Особенности рекламы ЛС, медицинских изделий, медицинской техники. Особенности и ограничения фармацевтической рекламы. Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
96. Планирование (разработка) рекламного бюджета. Решения по обращению при создании рекламы.
97. Выбор средств распространения рекламы. Оценка эффективности рекламы.
98. Мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта (ФОССТИС), их виды. Место рекламы среди мероприятий ФОССТИС. Соотношение мероприятий ФОССТИС с этапами жизненного цикла товара.
99. Основы бизнес-планирования. Понятие и содержание бизнес-плана, его структура и порядок разработки.
100. Понятие контрольно-разрешительной системы обеспечения качества ЛС и других медицинских и фармацевтических товаров.
101. Техническое регулирование. Основные цели, задачи и принципы технического регулирования.
102. Технический регламент, понятие, виды.
103. Порядок проведения государственного контроля качества ЛС.
104. Государственная регистрация ЛС, цели, задачи, особенности, проведения.
105. Порядок проведения государственной регистрации медицинских изделий.
106. Стандартизация: понятие, цели. Нормативные документы в области стандартизации. Виды стандартов качества ЛС. Этапы проведения декларирования соответствия ЛС в РФ.
107. Особенности регулирования отношений в области защиты прав потребителей на фармацевтическом рынке.
108. Принципы осуществления лицензирования фармацевтической деятельности в РФ. Полномочия лицензирующих органов, порядок выдачи лицензии.
109. Перечень необходимых документов для получения лицензии на различные виды фармацевтической деятельности.
110. Виды и формы надзора за деятельностью аптечной организации.
111. Риск-ориентированная модель проверок. Внешний и внутренний аудит аптечной организации.
112. Фармаконадзор: основные принципы, задачи.
113. Мониторинг движения лекарственных препаратов для медицинского применения.
114. Закупки лекарственных средств и медицинских изделий для государственных и муниципальных нужд.
115. Принципы рационального использования лекарственных средств. Основы фармакоэкономики.
116. Делопроизводство аптечной организации. Кадровое делопроизводство.
117. Конкурентоспособность аптечной организации. Анализ и методы повышения конкурентоспособности.
118. Финансовый анализ аптечных организаций. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности аптек.

119. Организационные основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом бизнесе.

120. Охрана труда и техника безопасности работников в аптечной организации.

121. Аттестация рабочих мест.

Образец оформления билета

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России)**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Научная специальность: 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации.

1. Методы исследования и система показателей в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности.
2. Составьте план научного исследования по теме диссертации.

Зав.кафедрой, д.м.н.,доцент

С.С. Попов

подпись

ФИО

« ____ » _____

202__ г.