

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Есауленко Игорь Эдуардович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.09.2023 14:12:38  
Уникальный программный ключ:  
691eebef92031be66ef61648f97525a2e2da8356

ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко  
Минздрава России

УТВЕРЖДАЮ

Декан фармацевтического факультета

д.м.н. Т.А. Бережнова

«25» \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа

по учебной дисциплине «Предпринимательская деятельность»  
для специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета)  
форма обучения - очная  
факультет - фармацевтический  
кафедра организации фармацевтического дела,  
клинической фармации и фармакогнозии  
курс - 3  
семестр - 6  
лекции - 12 часов  
практические занятия - 28 часов  
самостоятельная работа - 30 часов  
зачет - 6 семестр (2 часа)  
всего часов (ЗЕ) - 72 часа (2 ЗЕ)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 27 марта 2018 г. № 219.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии 15.05.2021 г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой,  
д.м.н., доц.

С.С. Попов

Рецензенты:

Заместитель руководителя департамента здравоохранения  
Воронежской области, к.фарм.н. Н.Н. Лаврова

Доцент кафедры фармацевтической химии и  
фармацевтической технологии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко,  
к.фарм.н. А.П. Терских

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии по координации преподавания специальности «фармация»

«25» \_\_\_\_\_ 05 \_\_\_\_\_ 2021 года, протокол №\_7\_.

## **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Цель** освоения учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность» научить студентов правильно принимать решения при создании собственного дела – от выбора организационно-правовой формы и учреждения организации до обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

### **Задачами дисциплины являются:**

- формирование системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности;
- выработка организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности;
- изучение роли и функции предпринимательства в современной экономике;
- изучение нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- изучение истории развития предпринимательства;
- изучение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- изучение условий осуществления предпринимательской деятельности;
- подготовка студента к практической деятельности на провизорских должностях в различных предприятиях и организациях, имеющих право заниматься предпринимательской деятельностью, заложить основы знаний для дальнейшего творческого развития.

## **1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО:**

Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность» входит в Блок 1 «Дисциплины (Модули)». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Математика – для осуществления микроэкономического и финансово-хозяйственного анализа, планирования основных показателей деятельности аптечной организации.
2. История отечества – этапы развития страны, роль медицины и фармации.
3. История фармации – зарождение и этапы развития фармации.
4. Психология и педагогика – методика общения фармацевтического работника с коллегами, медицинскими работниками, потребителями товаров аптечного ассортимента.
5. Правоведение – основы законодательства РФ о здравоохранении и страховой медицине, лекарственном обеспечении, основы трудового, хозяйственного и гражданского права, выборочно статьи уголовного права.
6. Экономическая теория – основные положения экономики, маркетинга.
7. Управление и экономика фармации - для представления об организационно-управленческих и экономических основах, нормативном пространстве фармацевтической деятельности; научить применять на практике основные принципы управления в фармацевтических организациях; сформировать организационно-экономические знания и умения для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

## **2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины студент *должен*:

### **Знать:**

- основные этапы исторического развития предпринимательства в России;

- терминологическую сущность и содержание, вкладываемое в понятие; «предпринимательство»;
- признаки предпринимательства;
- экономическую природу предпринимательской инициативы, новаторства;
- что является конечной целью предпринимательства;
- формы предпринимательской деятельности;
- основные функции предпринимательства;
- субъекты и объекты предпринимательской деятельности;
- что понимается под предпринимательской идеей и предпринимательским решением;
- виды рисков предпринимательской деятельности;
- основные способы передачи рисков;
- определения внешней и внутренней предпринимательской среды;
- элементы внутренней среды предпринимательства;
- содержательную характеристику корпоративной культуры;
- роль целей в предпринимательской деятельности и их виды;
- главную цель предпринимателя и предпринимательской деятельности;
- сущность и характерные признаки предпринимательской сети;
- сущность кластерной концепции;
- виды и функции бизнес-центров, бизнес-инкубаторов;
- сущность терминов «предприятие как объект права», так и «субъект права»;
- основные признаки, характеризующие организацию как юридическое лицо;
- типы организаций по степени предпринимательской деятельности;
- кто такой индивидуальный предприниматель;
- критерии отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства;
- различия между юридическим и неюридическим лицом;
- достоинства и недостатки всех организационно-правовых форм хозяйственной деятельности;
- основные принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- как осуществляется и планируется развитие субъекта предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования (цели разработки бизнес-плана, типовую структуру и требования к его разработке);
- роль и значение этики и культуры в предпринимательстве;
- основные положения законодательных актов, правительственных постановлений, приказов в области предпринимательской деятельности;
- принципы правового и государственного регулирования отношений в сфере предпринимательской деятельности;
- учет и отчетность в предпринимательской деятельности;
- системы налогообложения в предпринимательской деятельности;

#### **Уметь:**

- объяснить терминологические отличия понятий «предпринимательство» и «бизнес»;
- определить целесообразность применения того или иного метода снижения риска;
- объяснить, что понимается под предпринимательской средой;
- объяснить понятие «культура предпринимательства»;
- разрабатывать план действий по реализации поставленных целей;
- определять форму предпринимательской деятельности;
- объяснить сущность коммерческих организаций;
- определить оптимальную для предпринимательской организации организационную структуру;
- объяснять необходимые условия создания кластеров (концепция «5И»);
- определить информацию, необходимую для составления планов развития предпринимательской деятельности;

- объяснить сущность терминов «корпоративная культура», «организация культуры», «предпринимательская культура», «инновационная корпоративная культура»;
- применять навыки деловых отношений в предпринимательской деятельности;
- разрабатывать бизнес-план.

**Владеть:**

- положениями, нормативными актами, определяющими развитие предпринимательства в России;
- алгоритмом действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта;
- методами снижения рисков;
- механизмами формирования и развития интрапренерства в организациях;
- знаниями о составе и назначении стратегического плана и бизнес-плана;
- этическими принципами ведения предпринимательской деятельности;
- приемами разработки бизнес-плана;
- методикой принятия управленческих решений на основе применения принципов в предпринимательской деятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

Код компетенции	Наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты образования
1	2	3	4
ПК-2	Способен осуществлять работу по организации и руководству фармацевтической деятельностью фармацевтической организации	ИДПК-2.-1 Планирует деятельность фармацевтической организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента;</li> <li>- порядок закупки и приема товаров от поставщиков, установленный в организации;</li> <li>- современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и оценивать информацию от поставщиков лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента;</li> <li>- осуществлять эффективные коммуникации в устной и письменной форме с коллегами при решении профессиональных задач;</li> <li>- самостоятельно планировать и организовывать свою производственную деятельность;</li> <li>- пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач.</li> </ul> <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценкой потребностей фармацевтической организации в ресурсах;</li> <li>- способами исследования рынка поставщиков товаров, работ и услуг;</li> <li>- определять оптимальных поставщиков, организовывать процесса закупок.</li> </ul>
	ИДПК-2.-2 Организует ресурсное обеспечение фармацевтической организации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к качеству лекарственных средств к маркировке лекарственных средств и к документам, подтверждающим качество лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента;</li> <li>- требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство;</li> <li>- санитарно-эпидемиологические требования к организации оптовой и розничной торговли лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента.</li> <li>- положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента;</li> <li>- правила хранения лекарственных средств, правила уничтожения фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств;</li> <li>- порядок транспортирования термолабильных лекарственных средств по "холодовой цепи" и средства, используемые для контроля соблюдения температуры;</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, применяющиеся при организации хранения лекарственных средств;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозировать и оценивать риски при организации ресурсного обеспечения;</li> <li>- осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами, потребителями и поставщиками;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заключать и контролировать исполнение договоров на поставку товаров, работ и услуг;</li> <li>- разрабатывать корректирующие мероприятия по результатам анализа эффективности ресурсного обеспечения фармацевтической организации.</li> </ul>
	ИДПК-2.-3 Организует работу персонала	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы фармацевтического менеджмента, делового общения и культуры,</li> </ul>

		<p>фармацевтической организации</p>	<p>профессиональной психологии и этики, фармацевтической деонтологии.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять эффективные коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке с коллегами, другими работниками здравоохранения и пациентами при решении профессиональных задач;</li> <li>-планировать обучение персонала;</li> <li>-определять задачи профессионального и личностного развития сотрудников, планировать повышение их квалификации и профессиональный рост;</li> <li>-формировать благоприятный климат в коллективе;</li> <li>-оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией;</li> <li>-оценивать новые экономические подходы и методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и медицинских организаций, делать заключения о целесообразности их внедрения.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оценка эффективности ресурсного обеспечения фармацевтической организации;</li> <li>-оценка потребностей фармацевтической организации в ресурсах;</li> <li>-соблюдение морально-этических норм в рамках профессиональной деятельности.</li> </ul>
		<p>ИДПК-2.-4 Выполняет управление качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- локальные нормативные акты по направлению деятельности;</li> <li>- требования к отчетной документации, структура и состав отчетной документации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации;</li> <li>- оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка плана мероприятий по</li> </ul>

		<p>достижению контрольных показателей деятельности фармацевтической организации;</p> <p>- осуществлять маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений.</p>
	<p><b>ИДПК-2.-5</b>  Осуществляет организацию информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы конфликтологии;</li> <li>- методы и приемы урегулирования претензий потребителей.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать обратную связь с работниками фармацевтической организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать и поддерживать корпоративную культуру.</li> </ul>
	<p><b>ИДПК-2.-6</b>  Управляет финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять эффективные коммуникации в устной и письменной форме с коллегами при решении профессиональных задач;</li> <li>- самостоятельно планировать и организовывать свою производственную деятельность;</li> <li>- пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами исследования рынка поставщиков товаров, работ и услуг.</li> </ul>



#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час.

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающегося и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практ. занятия	Семинары	Самост. работа	
1	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	6	1-2	4	12	–	10	Зачет (6 семестр)
2	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	6	3-6	8	16	–	20	Зачет (6 семестр)
	Итого:			12	28	–	30	Контроль-2

## 4.2 Тематический план лекций

### 6 семестр

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Часы
1.	Общая характеристика предпринимательской деятельности	-изучить этапы становления, закономерности и тенденции развития современного предпринимательства - изучить общую характеристику предпринимательской деятельности: цели, функции, принципы, виды	1.Этапы становления и развития предпринимательства. 2.Понятие предпринимательской деятельности в российском праве. 3.Цели, функции и принципы предпринимательской деятельности. 4.Сущность предпринимательской среды, внешняя и внутренняя предпринимательская среда. 5.Виды предпринимательской деятельности. 6.Основные нормативно-законодательные акты в сфере организации предпринимательской деятельности.	2
2.	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	-изучить классификацию организационно-правовых форм предпринимательской деятельности -сформировать систему знаний о налогообложении предпринимательской деятельности	1. Субъекты предпринимательской деятельности. 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 3. Порядок регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя. 4. Системы налогообложения в предпринимательской деятельности.	2
3.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	-изучить особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности	1. Понятие, цели и функции бизнес-плана. 2. Структура бизнес-плана и его содержание. 3. Бизнес-планирование в фармацевтической деятельности.	2
4.	Субъекты малого и среднего предпринимательства	-изучить сущность и критерии малого предпринимательства -изучить механизм государственной поддержки	1.Место и роль малого предпринимательства в обществе 2.Сущность и критерии определения	2

		субъектов малого и среднего предпринимательства	субъектов малого предпринимательства. 3.Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства в России. 4.Цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.	
5.	Предпринимательский риск	-сформировать у способность определять базовые категории фармацевтического маркетинга - изучить и дать характеристику цели и задачам товарной политики аптечных организаций -изучить основы государственного регулирования рекламы и продвижения лекарственных средств	1.Основы концепции фармацевтического маркетинга. 2.Товарная политика: основная концепция развития, блоки маркетинговых исследований товара. 2.Маркетинговая информация: типы, основные требования. 3.Цели и основные принципы государственного регулирования рекламы и продвижения лекарственных средств. 4. Организация рекламной кампании. Мероприятия по стимулированию сбыта.	<b>2</b>
6.	Эффективность и культура предпринимательской деятельности	-сформировать систему знаний об эффективности и культуре предпринимательской деятельности	1.Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности. 2. Этика и культура в предпринимательстве. 3. Экономическая безопасность.	
	Итого			<b>12</b>

### 4.3 Тематический план практических и семинарских занятий

#### 6 семестр

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Обучающийся должен знать	Обучающийся должен уметь	Ча сы
1.	Организационные основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом бизнесе	-сформировать у студентов способность и готовность использовать основы предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств	-изучение нормативных документов; -ответы на вопросы устного обсуждения; -выполнение практических заданий по осуществлению подготовки документов для государственной регистрации юридического лица	-сущность, признаки, классификацию предпринимательской деятельности, субъектов и объектов предпринимательской деятельности и особенностей ее реализации в сфере обращения лекарственных средств	-осуществлять выбор вида предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств	2
2.	Бизнес и предпринимательство. Открытие своего дела.	-сформировать у студентов систему знаний по вопросам открытия своего собственного дела -изучить основы концепции бизнеса	-изучение нормативных документов; -ответы на вопросы устного обсуждения; -выполнение практических заданий по осуществлению регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя	-основные положения законодательных актов в области предпринимательской деятельности; -основные этапы открытия своего дела	-осуществлять выбор организационно-правовой формы для аптечной организации; -создавать и регистрировать физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя	2
3.	Лицензирование предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств	-изучить основы лицензирования предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств;	-изучение нормативных документов; -ответы на вопросы устного обсуждения; -выполнение практических заданий по	-организацию процесса лицензирования фармацевтической деятельности; -перечень работ и услуг, относящихся к	- формировать пакет документов для лицензирования предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных	2

		-изучить и усвоить общие принципы лицензирования отдельных видов деятельности	осуществлению формирования пакета документов для лицензирования предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств	фармацевтической деятельности; -основные административные процедуры лицензирования фармацевтической деятельности	средств; -заполнять заявление для получения лицензии на осуществление фармацевтической деятельности	
4.	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	-изучить особенности налоговой системы в РФ; -изучить перечень взносов в государственные социальные внебюджетные фонды	-изучение нормативных документов; -ответы на вопросы устного обсуждения; -выполнение практических заданий по осуществлению определения размеров налоговых вычетов	-налоговое регулирование предпринимательской деятельности; -сущность и принципы общего налогообложения; -сущность и принципы специальных режимов налогообложения	-определять размер налогового вычета; -определять размер взносов, которые обязан уплачивать работодатель во внебюджетные фонды	2
5.	Составление бизнес-плана по предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств (открытие аптеки) (Ч.1)	-изучить сущность и структуру бизнес-плана	-ответы на вопросы устного обсуждения; -выполнение практических заданий по составлению бизнес-плана	-типовые структуры бизнес-плана и его содержание; -основные требования к составлению бизнес-плана	-составлять бизнес-план открытия аптеки по основным разделам	2

6.	Составление бизнес-плана по предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств (открытие аптеки) (Ч.2)	- изучить сущность и структуру бизнес-плана	-ответы на вопросы устного обсуждения; -выполнение практических заданий по составлению бизнес-плана	-типовые структуры бизнес-плана и его содержание; -основные показатели бизнес-плана для аптечных организаций	-составлять бизнес-план открытия аптеки по основным разделам	2
7.	Контрольная работа	систематизировать, обобщить полученные знания, ликвидировать пробелы в полученных знаниях	тестирование, устный опрос; практические и ситуационные задачи	знания 1-7	умения 1-7	2
8.	Механизмы и формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (Ч.1)	-изучить нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства; -изучить государственную инфраструктуру поддержки малого предпринимательства	-изучение нормативных документов; -ответы на вопросы устного обсуждения; -выполнение практических заданий по осуществлению государственных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	-цели и меры по осуществлению государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; -сущность кластерного анализа	- сформировать перечень факторов для создания фармацевтического кластера	2
9.	Механизмы и формы государственной поддержки субъектов малого и среднего	-изучить нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие	-изучение нормативных документов; -ответы на вопросы	-цели и меры по осуществлению государственной	- сформировать перечень факторов для создания	2

	предпринимательства (Ч.2)	малого предпринимательства; -изучить государственную инфраструктуру поддержки малого предпринимательства	устного обсуждения; -выполнение практических заданий по осуществлению государственных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; -сущность кластерного анализа	фармацевтического кластера	
10.	Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы	-изучить возможности создания региональных предпринимательских сетей;	- ответы на вопросы устного обсуждения; - в ы п о л н е н и е практических заданий по осуществлению программ создания региональных предпринимательских сетей	-принципы и условия создания региональных предпринимательских сетей	- с ф о р м и р о в а т ь поэтапный план основных условий создания региональной предпринимательской сети, кластера	2
11.	Классификация предпринимательского риска	- изучить виды и формы надзора за деятельностью аптечной организации; - изучить риск-ориентированную модель проверок фармацевтических организаций	- изучение нормативных документов; ответы на вопросы устного обсуждения; - в ы п о л н е н и е практических заданий по осуществлению проведения риск-ориентированной модели проверок фармацевтических организаций	- основные признаки классификации предпринимательского риска; -сущность риск-ориентированной модели проверок фармацевтических организаций	-готовить и проводить плановые и внеплановые инспекционные проверки по соблюдению лицензионных требований; -работать с проверочными листами, предусмотренными для различных видов аптечных организаций	2
12.	Риск-ориентированные модели проверок	- изучить виды и формы надзора за деятельностью	- изучение нормативных документов;	- основные признаки классификации	-готовить и проводить плановые и	2

	фармацевтических организаций	аптечной организации; - изучить риск-ориентированную модель проверок фармацевтических организаций	ответы на вопросы устного обсуждения; - в ы п о л н е н и е практических заданий по осуществлению проведения риск-ориентированной модели проверок фармацевтических организаций	предпринимательского риска; -сущность риск-ориентированной модели проверок фармацевтических организаций	внеплановые инспекционные проверки по соблюдению лицензионных требований; -работать с проверочными листами, предусмотренными для различных видов аптечных организаций	
13.	Форма ликвидации предпринимательских организаций. Реорганизация предпринимательских организаций. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций	-изучить формы ликвидации предпринимательских организаций; -изучить признаки и условия банкротства предпринимательских организаций	- изучение нормативных документов; ответы на вопросы устного обсуждения; -выполнение практических заданий по осуществлению процедуры применяемые к предприятиям – должникам	- существующие формы реорганизации юридического лица; -признаки банкротства; - о с н о в н ы е законодательные акты, которые регламентируют процессы реорганизации, ликвидации и банкротства предпринимательских организаций	- о х а р а к т е р и з о в а т ь процедуру конкурсного производства	2
14	Контрольная работа	систематизировать, обобщить полученные знания, ликвидировать пробелы в полученных знаниях	тестирование, устный опрос; практические и ситуационные задачи	знания 1-7	умения 1-7	2
	<b>Итого</b>					<b>28</b>



#### 4.4. Тематика самостоятельной работы обучающихся.

Раздел	Самостоятельная работа			
	Форма	Цель и задачи	Методическое и материально-техническое обеспечение	Часы
Сущность предпринимательства	Выполнение тестовых заданий, самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины, решение практических заданий, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольной работе	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы; сформировать навыки подбора и анализа материала по конкретной теме реферата или доклада	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам, методические указания по самостоятельной работе	5
Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Выполнение тестовых заданий, самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины, решение практических заданий, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольной работе	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы; сформировать навыки подбора и анализа материала по конкретной теме реферата или доклада	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам, методические указания по самостоятельной работе	5
Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Выполнение тестовых заданий, самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины, решение практических заданий, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольной работе	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы; сформировать навыки подбора и анализа материала по конкретной теме реферата или доклада	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам, методические указания по самостоятельной работе	5
Субъекты малого и среднего предпринимательства	Выполнение тестовых заданий, самостоятельная подготовка по	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков	Методические указания к практическим занятиям, лекционный	5

ва	отдельным вопросам дисциплины, решение практических заданий, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольной работе	индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе	материал, законодательные документы по темам	
Предпринимательский риск	Выполнение тестовых заданий, самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины, решение практических заданий, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольной работе	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам	5
Эффективность и культура предпринимательской деятельности	Выполнение тестовых заданий, самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины, решение практических заданий, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольной работе	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам	5

#### 4.5 Матрица соотнесения тем/ разделов учебной дисциплины и формируемых в них ПК

Темы/разделы дисциплины	Количество часов	компетенции	
		ПК-2	Общее кол-во компетенций ( $\Sigma$ )
Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	26	+	1
Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	44	+	1
Зачет	2	+	1
Итого	72		1

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение складывается из аудиторных занятий, включающих лекционный курс и практические занятия, и самостоятельной работы. Основное учебное время выделяется на практическую работу по усвоению теоретических знаний, приобретению практических навыков и умений.

При изучении учебной дисциплины (модуля) необходимо использовать весь ресурс основной и дополнительной учебной литературы, лекционного материала, наглядных пособий и демонстрационных материалов, лабораторного оборудования и освоить практические навыки и умения, приобретаемые в ходе работы с демонстрационными визуальными пособиями и решения ситуационных задач.

Практические занятия проводятся в виде семинаров, аудиторной работы с использованием наглядных пособий, заполнением форм учетно-отчетных документов, решением ситуационных задач, ответом на тестовые задания по алгоритму методических разработок коллектива кафедры.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (*развивающее и проблемное обучение в форме ролевых игр, объяснительно-иллюстративное обучение с визуализацией аудиторных занятий, программированное обучение, модульное обучение, информатизационное обучение, мультимедийное обучение*). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 5,0% от аудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к практическим занятиям, к входным, текущим, промежуточным и итоговым контролям и включает индивидуальную аудиторную и домашнюю работу с наглядными материалами, учебной основной и дополнительной литературой, ресурсами сети Интернет, решение ситуационных задач, написание рефератов и т.д.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине управление и экономика фармации и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС).

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета и кафедры.

По каждому разделу учебной дисциплины разработаны методические рекомендации для преподавателей и методические указания для студентов по всем разделам дисциплины, которые находятся в содержании учебной литературы или в электронной базе кафедры.

Во время изучения учебной дисциплины студенты под руководством преподавателя решают ситуационные задачи, заполняют обучающие таблицы, оформляют документы,

оформляют рабочую тетрадь и представляют результаты выполненной работы в виде протокола практического занятия на проверку и подпись преподавателя.

Написание реферата способствует формированию умений работы с учебной литературой, систематизации знаний и способствует формированию общекультурных и профессиональных навыков.

Работа студента в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Обучение студентов способствует воспитанию у них навыков общения с коллегами или пациентами/клиентами в фармацевтических организациях с учетом этических-деонтологических особенностей пациентов, способствует формированию профессионального поведения, аккуратности, дисциплинированности.

Исходный уровень знаний студентов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, во время клинических разборов, при решении типовых ситуационных задач и ответах на тестовые задания.

В конце изучения учебной дисциплины (модуля) проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, проверкой практических умений и решением ситуационных задач.

Используемые образовательные технологии при изучении данной дисциплины составляют не менее 5,0% интерактивных занятий от объема аудиторных занятий. Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий:

- активные и интерактивные формы: компьютерные симуляции, разбор конкретных ситуаций: *решение ситуационных задач (самостоятельно дома и в аудитории), проблемные лекции-презентации, компьютерное тестирование, индивидуальная работа с нормативными документами и бланками документов, индивидуальные и групповые дискуссии и т.д.*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Примеры рефератов и докладов**

- 1.Общая характеристика предпринимательской деятельности.
- 2.Правовой статус индивидуальных предпринимателей.
- 3.Налогообложение предпринимательской деятельности.
- 4.Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.
- 5.Российское предпринимательство на современном этапе.
- 6.Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.
8. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
9. Сущность культуры предпринимательства.
- 10 Управление экономическими рисками.

### **Примеры оценочных средств:**

для входного контроля	<p>1. Выберите один правильный ответ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ, Т.Е. УСТАНОВЛЕНИЕ РАВНОВЕСНЫХ ЦЕНЫ И КОЛИЧЕСТВА ТОВАРА, НАСТУПАЕТ КОГДА</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) спрос превышает предложение;</li> <li>2) спрос и предложение одинаковы;</li> <li>3) предложение превышает спрос.</li> </ol> <p>2. Выберите один правильный ответ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ – ЭТО</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) такие пары товаров, рост цены на один из которых вызывает увеличение спроса на другой;</li> <li>2) такие пары товаров, рост цены на один из которых вызывает падение спроса на другой;</li> <li>3) такие пары товаров, рост цены на один из которых не вызывает изменение спроса на другой.</li> </ol> <p>3. Выберите один правильный ответ ПРЕКУРСОРЫ – ЭТО...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) аналоги наркотических средств;</li> <li>2) приравненные к наркотическим средствам вещества;</li> <li>3) вещества, часто используемые при производстве, изготовлении, переработке наркотических средств и психотропных веществ.</li> </ol>
для текущего контроля	<p><b>Задача 1.</b> Цена за товар понизилась с 10 ДЕ до 9 ДЕ. Количество купленного товара возросло со 100 ЕД до 110 ЕД. Как изменилась общая выручка аптеки? Является ли спрос на товар эластичным по цене? Что является наиболее выгодным для аптеки, повышение или понижение цены?</p> <p><b>Задача 2.</b> Отразить приготовление внутриаптечной заготовки и фасовки в Журнале учёта лабораторных и фасовочных работ (округление осуществлять до второго знака после запятой). По итогам работы заполнить справку о доценке и уценке.</p> <p>Rp.: Ac.lactici 10,0 Ac. salicylici 5,0 Vasellini ad 100,0 M.D.S.: Смазывать кожу Изготовить 15 баночек</p> <p><b>Задача 3.</b> В межбольничной аптеке остаток Морфина г/х 2% - 2 мл на 01.10.2013 г. составил 20 ампул, 03.10.2013 г. по акту приемки №145 оприходовано 10 ампул, 07.10.2013 г. – по акту №146 – 5 ампул, 14.10.2013 г. – по акту №151 – 10 ампул, 17.10.2013 г. – по акту № 165 - 5 ампул, 23.10.2013 г. – по акту № 168 – 15 ампул. 10.10.2013 г. по требованию-накладной № 313 в амбулаторную организацию отпущено 10 ампул, 16.10.2013 г. по требованию-накладной №4536 в травматологическое отделение отпущено 5 ампул, 18.10.2013 г. – по рецептурному бланку серии АА № 052132 отпущено 3 ампулы. Материально ответственным лицом на 31.10.2013 г. выявлен фактический остаток морфина г/х- 36 ампул. Отрадите учёт и инвентаризацию морфина г/х в Журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Сделайте вывод по результатам инвентаризации.</p>

	<p>1. Выберите один правильный ответ Укажите срок действия лицензии на фармацевтическую деятельность?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 1 год;</li> <li>2) 3 года;</li> <li>3) 5 лет;</li> <li>4) 10 лет;</li> <li>5) срок действия лицензии не ограничен.</li> </ol>
	<p>2. Выберите один правильный ответ УСКОРЕНИЕ ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) повышает рентабельность и снижает издержки обращения;</li> <li>2) повышает рентабельность и повышает издержки обращения;</li> <li>3) снижает рентабельность и издержки обращения.</li> </ol>
<p>Для промежуточного контроля</p>	<p><b>Задание 1.</b> В связи с производственной необходимостью фармацевт был вынужден выйти на работу 12 июня. Ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каким образом должна быть оплачена работа в этот день?</li> <li>2. Укажите порядок расчета отпускных и пособий по временной нетрудоспособности.</li> <li>3. Перечислите виды отпусков.</li> <li>4. Какие виды рабочего времени и элементы труда Вам известны?</li> </ol> <p><b>Задание 2.</b> При определении потребности аптеки в спирте этиловом на следующий год заведующая аптекой основывалась на данных фактического потребления спирта за последние пять лет. Поясните ситуацию, ответьте на вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укажите, правильно ли поступила заведующая аптекой. Обоснуйте свой ответ.</li> <li>2. Охарактеризуйте категории «потребность», «спрос», «потребление». Укажите особенности потребления лекарственных средств.</li> <li>3. Перечислите количественные и качественные методы определения спроса на лекарственные средства, охарактеризуйте их.</li> </ol> <p><b>Задание 3.</b> С целью пополнения оборотных средств аптека обратилась в банк за получением кредита. Для решения вопроса о выделении кредита банк потребовал от аптеки бухгалтерский баланс. Поясните ситуацию, ответьте на вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите значение бухгалтерского баланса при принятии решения о предоставлении кредита аптеке.</li> <li>2. Какие показатели являются определяющими при принятии решения о предоставлении кредита? Дайте им определения.</li> <li>3. Классификация отчетности аптечной организации.</li> </ol>

## 1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) основная литература

1. Управление и экономика фармации : учебник / под редакцией И. А. Наркевича. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2019. – 928 с. : ил. – ISBN 978–5–9704–5228–8. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970452288.html>. – Текст: электронный
2. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование / И.В. Косова, Е.Е. Лоскутова, Т.П. Лагуткина [и др.] ; под редакцией Е.Е. Лоскутовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Академия, 2019. - 416 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-4468-7536-8 : 1557.16.
3. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. – Москва : Медицина, 2004. – 720 с. - (Учеб. лит. для студ. фарм. вузов и фак.). - гриф. - ISBN 5-225-04120-5.

### б) дополнительная литература

4. Абакумова О.А., Любаненко А.В., Чукреев А.А.. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие.-Тюмень: изд-во ТГУ,2016.-356с.
5. Асаул, А. Н, Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009.- 336с.
6. Афанасьева Т.Г., Дремова Н.Б., Соломка С.В. Формирование сбалансированной системы показателей для аптечных организаций: методическое пособие.- Воронеж,Курск:ВГУ,КГМУ,2013.-60с.
7. Афанасьева Т.Г. Основы моделирования в аптечной практике: монография/Т.Г. Афанасьева, Н.Б. Дремова, С.В.Соломка.-Воронеж: ООО «Антарес»,2014.-88с.

**Другая дополнительная литература:** действующая нормативная документация (Гражданский РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» и др.)

в) программное обеспечение и Интернет- ресурсы:

Консультант студента: <http://www.studmedlib.ru/>

Консультант врача: <http://www.rosmedlib.ru/>

## 2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

В ходе учебного процесса на кафедре могут быть использованы и используются различные методы обучения: практический, наглядный, словесный, работа с учебной и научной литературой, элементы программированного обучения, видео-, аудиометоды. Для их реализации применяются средства технического обучения – компьютеры, проекторы, магнитофон, таблицы и т. д.

*Техническое оборудование:* ПК, мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), ноутбук, телевизор, видеоплеер, видеопроигрыватели, видеоманитофон, мониторы,

- компьютерные презентации по всем темам лекционного курса,

- учебные видеофильмы,

а также:

- наборы слайдов, таблиц, схем, мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины,

- сборники нормативно-технической документации.

- журналы документации, бланки документов по темам практических занятий,

- ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам.